FROM FIELD TO WORLD

# 链接丰收
# 传递价值

十庆全球供应链 · 品牌白皮书 2026

# I. 关于十庆

OUR VISION

## 从田野到世界的可信赖桥梁

**TenJoy 十庆全球供应链** 成立于上海，不仅是一家贸易服务商，更是中国优质制造走向全球的“数字化加速器”。

我们深知在这个全球供应链重构的时代，产品力是地基，而**系统性的执行力**与**数字化透明度**才是决胜关键。我们通过 AI 与自研协同系统，为每一份土地的馈赠找到最精准的全球归宿。

# II. 战略底座

十庆的能力不只来自贸易，而是建立在多地政府、国企资源与保税区的高位协同之上。

### 政府平台联动

深度整合湖北、贵州等产地资源，联动秦皇岛保税区，大幅提升跨境效率。

### 国企资源背书

与长江投资等伙伴共同构建出海生态，增强大型项目的承接与稳定性。

### 产业龙头共建

联合湖北昌欣菌业等行业巨头，从选品到仓配实现全链路一体化管控。

OUR CAPABILITY

04

# 全链路服务模块

## 01 调研与诊断

基于大数据的准入评估，看清目标市场的真实风口与合规红线。

## 02 测品与本地化

针对海外审美优化包装。小批量实测反馈，确保产品“落地生根”。

## 03 供应链履约

报关、冷链物流、海外仓配。全程温控监测，极致压缩清关时效。

## 04 全球渠道对接

覆盖日韩、欧洲、中东。直达头部商超、电商平台与分销网络。

## 05 数字化协同

AI 销量预测与库存实时监控。国内即可掌控全球库存与订单。

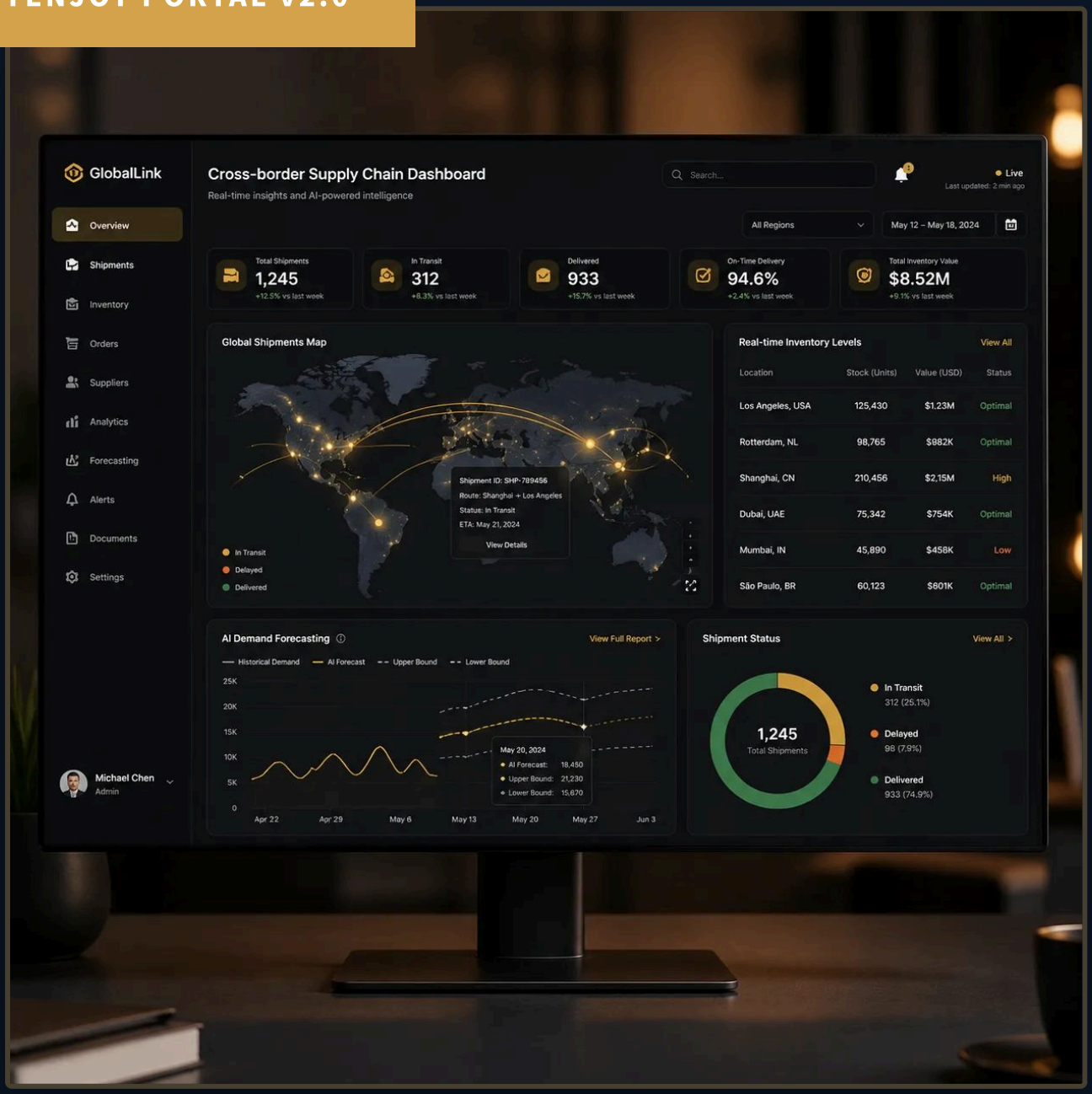
## 06 品牌与推广

本地化内容创作与社媒运营。从“卖货”向“品牌出海”进化。

DIGITAL INTELLIGENCE

# 数据驱动的
# 跨境决策中枢

TENJOY PORTAL v2.0



# III. 核心优势品类

## 休闲食品

涵盖健康零食与速食。十庆通过“清洁标签”策略，助力中国味道精准切入国际主流商超。

## 特色农产品

地理标志产品标准化。通过全球追溯体系，提升中国高附加值农产品的国际溢价。

## 高频消费品

个人护理与家清用品。结合中国极致供应链效率与国际审美本地化，打造长效品牌。

## 品质厨房用品

实用与美学并重。通过耐用性设计与创新功能，切入欧美及大洋洲中高端家庭场景。

# IV. 实战案例

HEALTHY SNACKS • JP/KR

SUCCESS STORY 01

## 华东零食品牌
## 重塑日韩市场认知

通过对蔬菜脆产品的营养标签本地化及KOL深度种草，该品牌在进入韩国Coupang与日本乐天平台后，3个月内实现复购率提升45%，成功建立高品质健康形象。

SUCCESS STORY 02

## 云南咖啡豆
## 进军首尔连锁渠道

建立有机追溯体系，设计符合韩国审美的包装。通过十庆首尔团队，产品成功入驻韩国头部连锁咖啡供应体系，溢价提升30%。

AGRI-STANDARDS • KR

PARTNER WITH US

# 立即开启您的
# 数字化出海之旅

无论您是寻求全球化的源头工厂

还是致力于品牌出海的领军企业

我们都期待与您共创价值


**ADDRESS**

中国 · 上海市杨浦区
控江路 1142 号 23 层

**CONTACT**

T: 159 0086 2555
W: ten-joy.com


链接丰收 · 传递价值